

For MPA Seminar in TIFF 2018

コンテンツのデジタル・リスクについて

Digital Risk of Content

小学館 国際・メディア事業局 取締役
小学館集英社プロダクション メディア事業局 常務取締役
(社)日本知財学会 副会長(コンテンツ担当)
SHOGAKUKAN INC., SHOPRO INC., IPRJ

久保雅一
Masakazu Kubo

(本稿は私見です。許可なく複製はできません。)

(This document is private opinion and may not be reproduced without permission)

協力:(社)日本知財学会 コンテンツマネジメント分科会(安田和史、鈴木香織)

<http://www.contentsmanagement.org/>

【資料協力】(略称で表記) (社)日本動画協会、経済産業省、総務省、文化庁、知的財産戦略本部、JETRO、(社)日本映像ソフト協会(財)デジタルコンテンツ協会、(社)日本知財学会、小学館集英社プロダクション、VIZ MEDIA、VIZ MEDIA EU、小学館(社名は略称)。

「Titles」

- (一社)日本知財学会 副会長 (コンテンツマネージメント・知財法務・判例分科会)
Director, Intellectual Property Association of Japan
- (NPO法人)エンタテインメント・ロイヤーズ・ネットワーク 理事
Director, Entertainment Lawyers Network
- 北京電映学院 客員教授
Professor, Beijing Film Academy
- 東京国際映画祭 実行委員
Board Member, Tokyo International Film Festival
- 小学館 取締役 (国際・メディア事業局担当)
Director, Board Member, international-Media Department, Shogakukan, Inc.
 - ◆ 小学館集英社プロダクション 常務取締役
(メディア事業局担当／おはスタ・アニメ・ライセンス・グローバル・デジタル)
Senior Vice President, Shopro Inc.
 - ◆ 小学館ミュージック&デジタルエンターテイメント 取締役
Managing Director, Shogakukan Music & Digital Entertainment Co. Ltd.
 - ◆ アニメタイムス社 取締役
Managing Director, Anime Times Co. Ltd.
- 第27回 藤本賞受賞(2008年)
 - ◆ 27th FUJIMOTO PRIZE Winner (2008) The only prize for the Movie Producers in Japan

日本のコンテンツ産業

Japanese content industry

2017年のコンテンツ産業の市場規模は、12兆4859億円(前年比101.4%)
Market size of Japanese content industry in 2017 is \$111.453M
(101.4% of the previous year)

※複合型はインターネット広告、
モバイル広告。
\$1 = 112.03 Yen

複合型
1兆2,206億円
(9.8%)

音楽・音声
1兆3,438億円
(10.8%)

ゲーム
2兆1,313億円
(17.1%)

総合計
12兆4,859億円

静止画・テキスト
3兆4,185億円
(27.4%)

動画
4兆3,718億円
(35.0%)

Internet & Mobile
Advertisement
\$ 10,895M

Music, Voice
\$ 11,995M

Game
\$ 19,025M

TV, Movie, Video
\$ 39,024M

Total
\$ 111,453M

Still image, Text
\$ 30,515M

日本のデジタル・コンテンツの市場

Japanese digital content industry

Internet & Mobile Advertisement
\$ 10,895M
100%

複合型 1兆2,206億円
デジタル 1兆2,206億円
デジタル化率:100%

Digital TV, Movie, Video
\$ 37,478M 96.0%

動画 4兆3,718億円
デジタル 4兆1,986億円
デジタル化率:96.0%

Digital Music, Voice
\$ 11,995M
63.6%

音楽・音声 1兆3,438億円
デジタル 8,546億円
デジタル化率:63.6%

Digital Total
\$ 77,520M
69.6%
(104.1% of the previous year)

総合計 12兆4,859億円
デジタル合計 8兆6,844億円
デジタル化率: 69.6%

Digital Game
\$ 19,025M
100%

ゲーム 2兆1,313億円
デジタル 2兆1,313億円
デジタル化率:100%

Digital Still image, Text
\$ 2,493M
8.2%

静止画・テキスト 3兆4,185億円
デジタル 2,793億円
デジタル化率:8.2%

※ 白地はアナログコンテンツ。

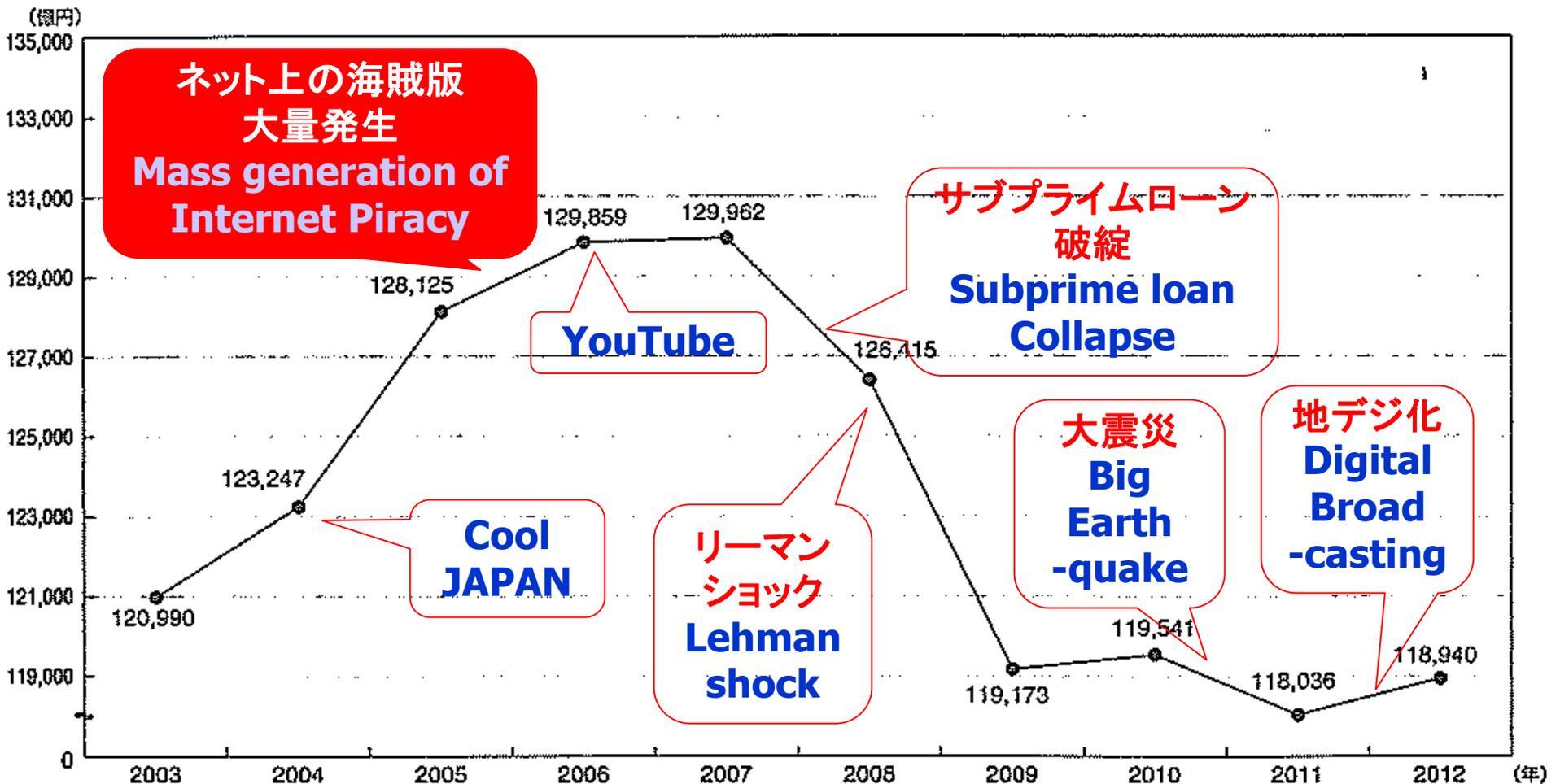
White background is analog content

コンテンツ産業の市場規模の推移①

Trend in Japanese content industry market size①

12兆990億円/2003→11兆8940億円/2012

\$108,000M/2003→\$106,170M/2012



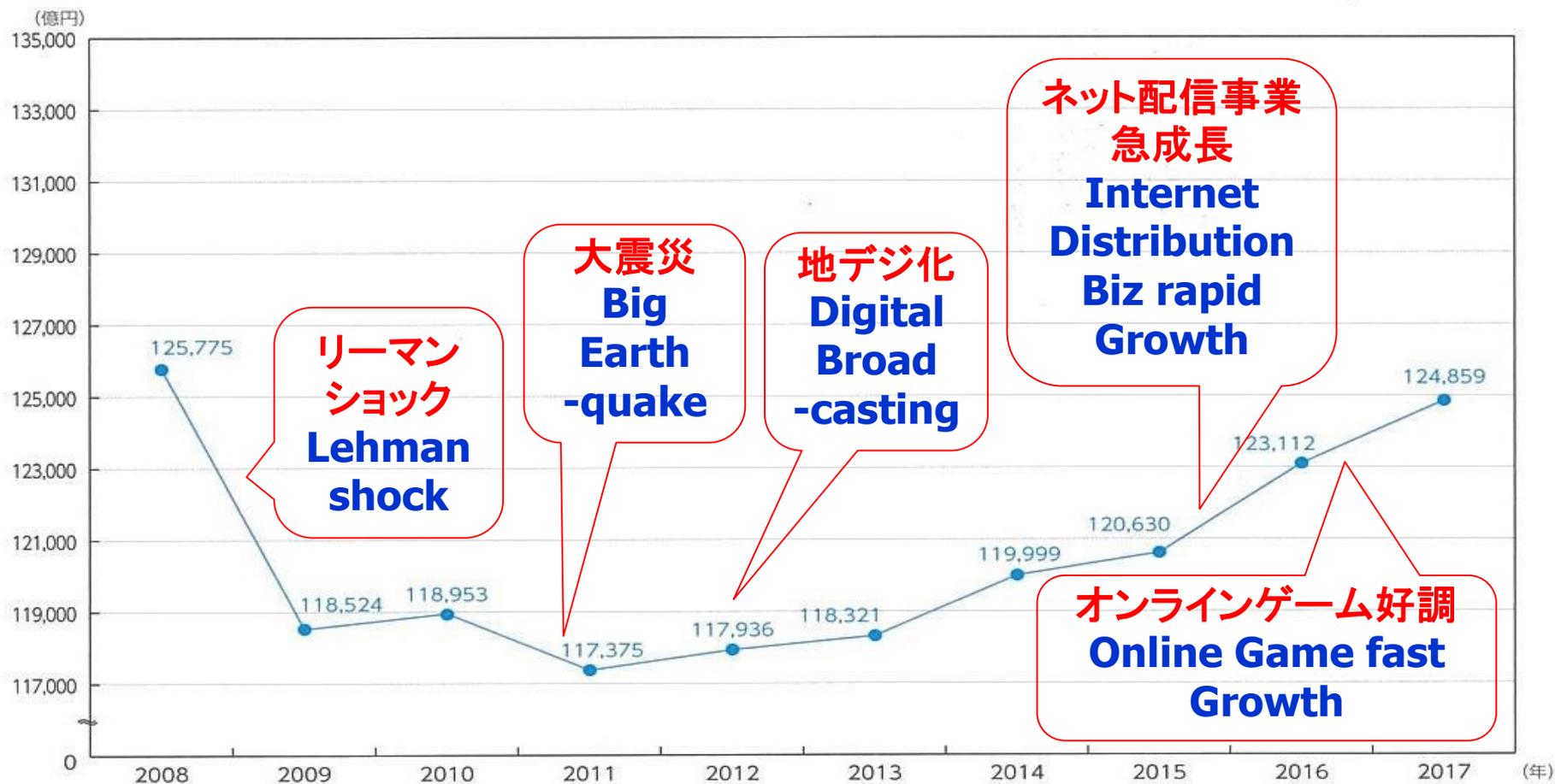
出典:「デジタルコンテンツ白書2014」財団法人デジタルコンテンツ協会編を筆者が加筆。

コンテンツ産業の市場規模の推移②

Trend in Japanese content industry market size②

12兆9471億円/2007→12兆4859億円/2017

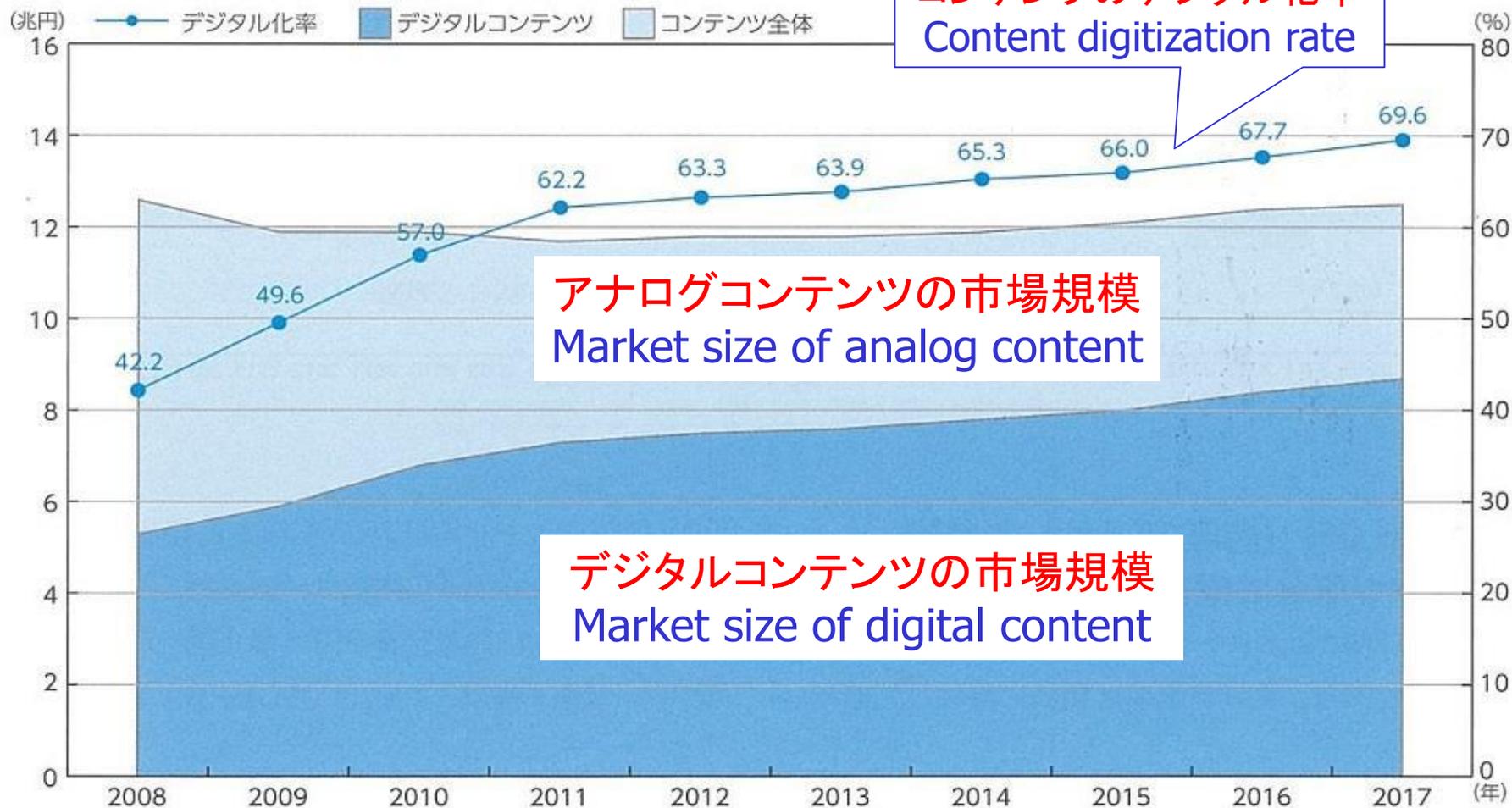
\$115,570M/2007→\$111,453M/2014



コンテンツのデジタル化の推移

Trend of digitization of Japanese contents

図表2-1-17 デジタルコンテンツの市場規模とデジタル化率の推移



コンテンツのデジタル化率
Content digitization rate

アナログコンテンツの市場規模
Market size of analog content

デジタルコンテンツの市場規模
Market size of digital content

デジタル・リスクとは？

What is “Digital Risk”?

- デジタル・リスクとは、コンテンツのデジタル化に際して発生するリスクのこと。
- **Digital Risk is the risk that arises in digitizing content.**
- デジタル・リスクが発生すると、コンテンツ産業の市場規模の縮小化を引き起こす。それをデジタル・シュリンクと呼称した。
- **If Digital Risks occur, they will cause shrinking the market size of the content industry. I named it “Digital Shrink”.**

コンテンツのデジタル化によって発生 する具体的なデジタル・リスクとは？

What is the specific Digital Risk caused by content
digitization?

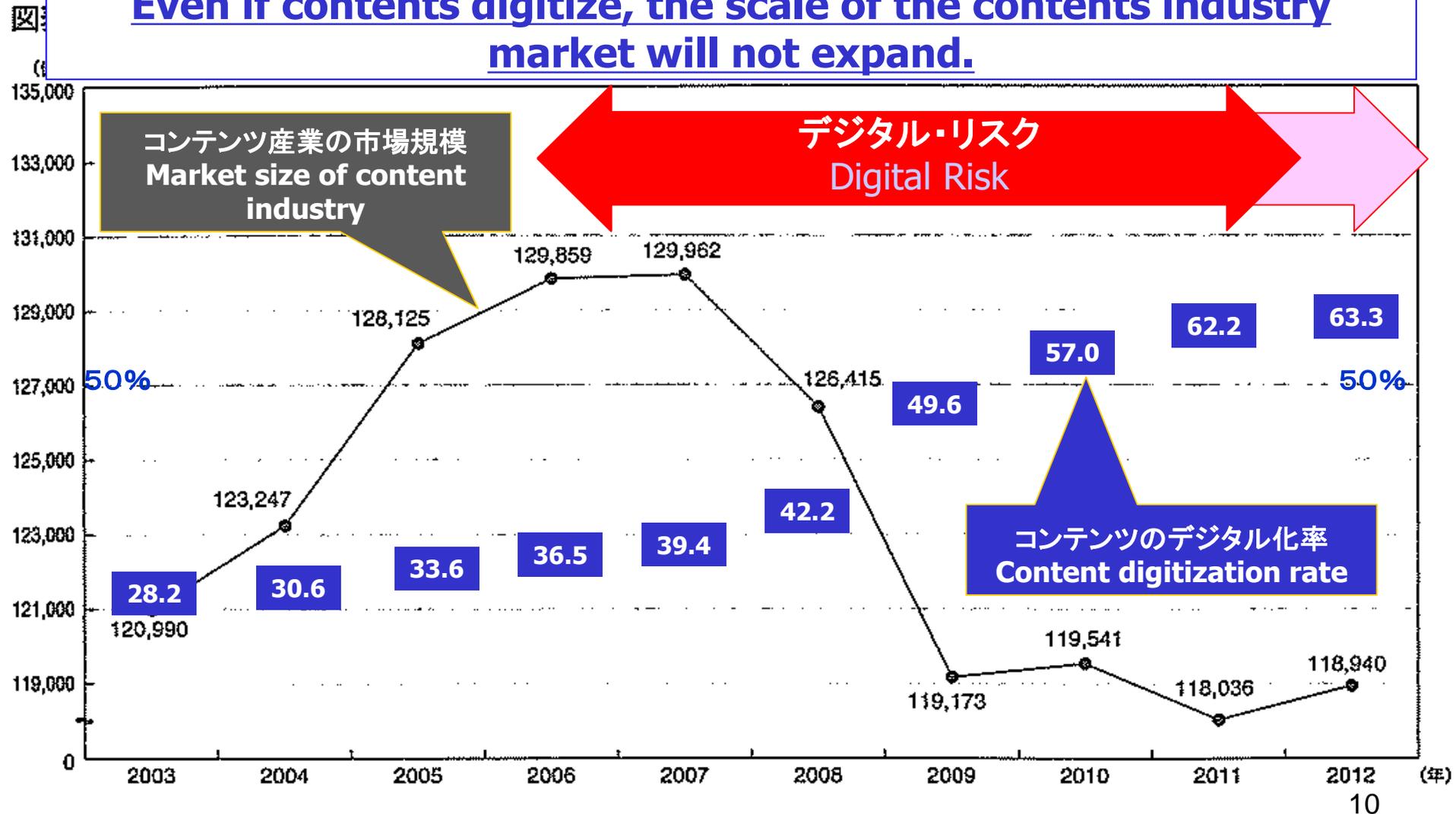
- コンテンツの低単価化。
- Reduce content unit price.
- インターネット上の海賊版の発生。
- The occurrence of a pirated version on the Internet.
- パッケージ商品の販売不振。
- Sluggish sales of package items.
- 巨大ネット企業との軋轢。
- Friction with a huge net company.

デジタル・リスクとデジタル・シュリンク

Relationship between Digital Risk and Digital Shrink

コンテンツがデジタル化してもコンテンツ産業の市場規模は拡大しない。

Even if contents digitize, the scale of the contents industry market will not expand.



出典:「デジタルコンテンツ白書2011-2014」財団法人デジタルコンテンツ協会編を筆者が加筆。

現在、デジタル・リスク最大の課題は インターネット上の海賊版問題

The biggest challenge for digital risk is piracy problems on the Internet in 2018

- 海賊版対策は、コンテンツホルダー側に大きな負担を強いている。
- **Anti-piracy measures are putting a big burden on the content holder side.**
 - ◆ サイト事業者に対する削除申請は、年間30万件にのぼる出版社もある。
 - ◆ **There are publishers sending as many as 300,000 applications per year for deletion to site operators.**
 - ◆ リンク集を集めたリーチサイトなど海賊版事業者の手口も非常に巧みになってきている。
 - ◆ **Piracy business entities such as reach sites are also becoming very skillful.**

海賊版・違法サイトの形態はさまざま。

The form of pirate / illegal site varies.

違法アップローダー Illegal uploader

無許可で
映画・テレビ・アニメ・漫画などのコンテンツをアップロード。
Upload Content
such as movies・TV
・ animation ・
cartoons
Without permission

海賊版・違法サイト Pirated / illegal site

- ・ 動画共有サイト
- ・ ストレージサイト
- ・ リーチサイト
- ・ P2Pなど
- ・ Video sharing website
- ・ Storage site
- ・ Reach site
- ・ P2P etc.

ダウンローダー Downloader

海賊版・違法サイトが、検索エンジンで上位に表示されたり、サイトに企業広告がついていたりすることで、ダウンローダーには違法・適法が判断しづらい。
Pirated / illegal sites are highlighted on the search engines, or corporate advertisements are shown on the site, so it is difficult for downloaders to judge illegal or lawful.

違法サイト調査システム (FReCs)

Illegal site survey system (FReCs)



海賊版・違法サイトを確認
Confirm pirated / illegal site



出版社 Publisher

被害状況を実データをもとに可視化し、
訴訟などに向けた証拠を提供。

Visualize the damage situation based on actual data. Provide evidence for litigation.

調査フロー Survey flow

①HTML取得
Get HTML

```
query = urllib.parse.quote(query)
url = GOOGLE_BOOKS_APP_URL + query
print(url)
for i in range(1, MAX_RETRY + 1):
    try:
        response = urllib.request.urlopen(url)
    except Exception as e:
        print("Error: %d/%d" % (i, MAX_RETRY))
        print("Waiting...")
        sleep(10 - i)
    else:
        json_data = response.read()
        book_data = json.loads(json_data)
        return book_data
return None
```

④様々なシステムを併用し
出版社・タイトルなどを確認
Using various systems together
Confirm publisher · title etc

⑤手動検索による確認作業。
レポート作成。
Confirmation work by
manual search.
Report creation.

②プログラムによるページ解析
Page analysis by program

```
result_hash = {}
book_url = list(filter(lambda href: href.startswith("http://www.google.co.jp/books?id="), soup.find_all("a")))
book = soup.find("div", {"class": "book-item"}, {"id": "book-item-1"}, {"text": book_count, "book_path": path, "img": img, "text": book_title, "book_publisher": book_publisher, "book_count": book_count, "book_genre": book_genre, "book_publisher": book_publisher, "book_count": book_count})
result_hash[book_url] = book_url
result_hash[title] = book_title
result_hash[author] = book_publisher
result_hash[publisher] = book_publisher
result_hash[genre] = book_genre
```

タイトル	掲載巻数	ジャンル
出会う5秒でバトル	7	少年コミック
コロケ!	16	少年コミック
⋮	⋮	⋮

③掲載書籍一覧作成
Posted list creation



政府による海賊版・犯罪対策方針

Government piracy / crime objectives policy

- 2018年4月13日、「知的財産戦略本部会合・犯罪対策閣僚会議」が開催され、「インターネット上の海賊版サイトに対する緊急対策」決定。
- 「漫画村」、「Anitube」、「Miomio」等のサイトに対し、サイトブロッキングを行うことが適当とし、知財本部の下に、関係事業者や有識者を交えた協議会を設置し、早急に必要とされる体制整備を行うものとした。
- その後、知財本部にインターネット上の海賊版対策に関する検討会議（タスクフォース）が設置され有識者による議論が進められた。
- On April 13, 2018, "Intellectual Property Strategy Headquarters Meeting and Ministerial Conference on Crime Measures" was held, and "decision on emergency measures against pirate sites on the Internet" was decided.
- It is appropriate to conduct site blocking for sites such as "Manga Village", "Anitube", "Miomio", etc, and a council meeting will be set up with relevant business enterprises and experts under the intellectual property headquarters to urgently establish necessary systems.
- After that, the intellectual property headquarters set up a discussion meeting (Task Force) on anti-piracy measures on the Internet and discussions by experts

インターネット上の海賊版対策に関する検討会議 (タスクフォース)の現状

Current status of discussion meeting (Task Force) on piracy measures on the Internet

- サイトシャットダウンの法制化については、憲法問題等を挙げた慎重論と「最後の手段とする前提で法制化の議論を進めるべきだ」との推進論を併記する方針であったが、現時点で、タスクフォースは意見をまとめられずにいる。
- **Regarding the legalization of site shutdown, it was a policy to include both cautious opinions raising constitutional issues and a promotion theory that "discussion on legislation should be promoted on the assumption that it will be the last means", but at the present time, Task Force failed to reach consensus and is yet not able to put together opinions.**

クリエイターサイドの海賊版被害についての見解

Views on creators' side piracy damage

- 全く創作の努力に加わっていない海賊版サイトなどが、利益をむさぼっている現実があります。
- このままの状態が続けば、日本のいろいろな文化が体力を削られてしまい、ついには滅びてしまうことでしょう。

平成30年2月13日 公益社団法人日本漫画家協会

- **There are reality that pirate sites etc. which are not participating in the creative effort at all, are profitable.**
- **If this state continues, various Japanese cultures will be weakened and will eventually be destroyed.**

February 13, 2018 Japan Cartoonists Association

海賊版・違法サイトに対する小学館の対策

Shogakukan's measures against pirated / illegal sites

小学館の雑誌34誌にて、マンガキャラクターが「海賊版・違法サイト NO!」を
読者に理解と協力をお願いした連合意見広告が掲載された。



In 29 journals of Shogakukan's magazine, a joint-opinion advertisement, which the manga character asked readers to understand and cooperate with "pirated / illegal site NO!", Was posted.

クリエイターが創造を止めると 一番悲しむのはファン

The most saddest thing about creators
stopping creation are fans



今後とも「海賊版は買わない！ 違法サイトは見ない！」運動にご協力いただけますようお願い致します。
We sincerely hope to cooperate with the movement "I will not buy pirated editions! I will not see illegal sites!"

新しい海賊版対策を検討すべき！

We should consider new anti-piracy measures!

- 海賊版・違法サイトに関する議論は誤解に基づくものがある。まずは、海賊版対策の実務や実態を再確認し、苦難に陥っているクリエイターを救出したい。
- **Discussions on pirated / illegal sites are based on misunderstandings. First of all, I'd like to reconfirm the practices and actual conditions of countermeasures against pirated copies, and rescue creators who are suffering.**

新しい対策にチャレンジしてほしい!

Challenge for new measures!

- サイト・シャットダウン方式ではなく、新しいサイバー・ブロック方式の確立。
- **Establishment of a new cyber block method, not a site shutdown method.**
 - ◆ サイトを強制的に閉じるのではなく、合法的かつ一時的にサイトを見れなくするサイバー・ブロック方式の活用を検討する。
 - ◆ **Instead of forcibly closing the site, consider utilizing the cyber blocking method to make the site legitimately and temporarily unable to see the site.**