



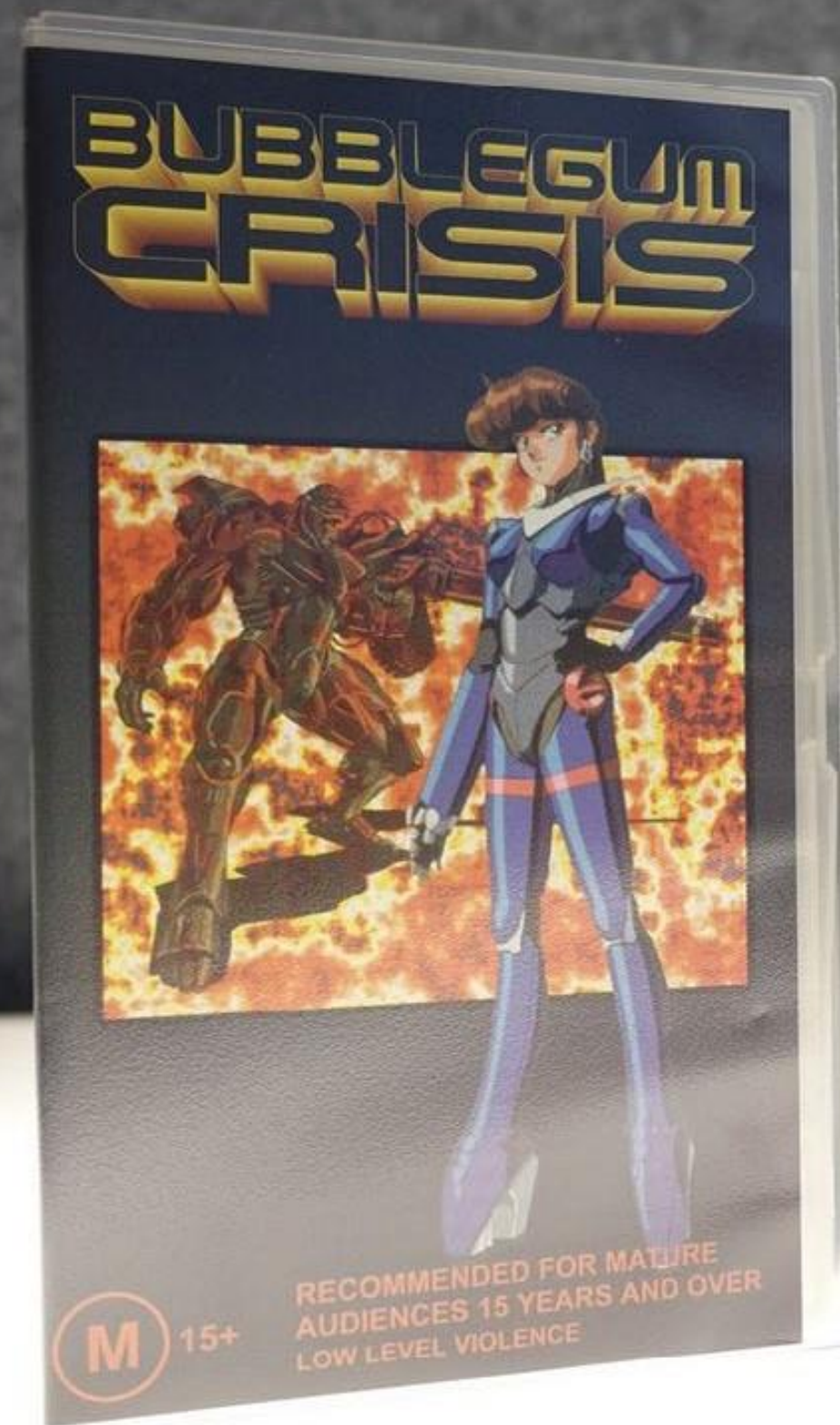
MADMAN

PIRACY AND SITE BLOCKING

FROM THE PERSPECTIVE OF AUSTRALIA'S LARGEST
DISTRIBUTOR OF JAPANESE ANIME

初期の市場

EARLY MARKET



MADMAN'S FIRST

1996年、初めてアニメのVHSをリリース

日本のアニメに対する認知は、1970年代から80年代にかけて、子供向けのアニメのテレビ放送の影響を受けて向上

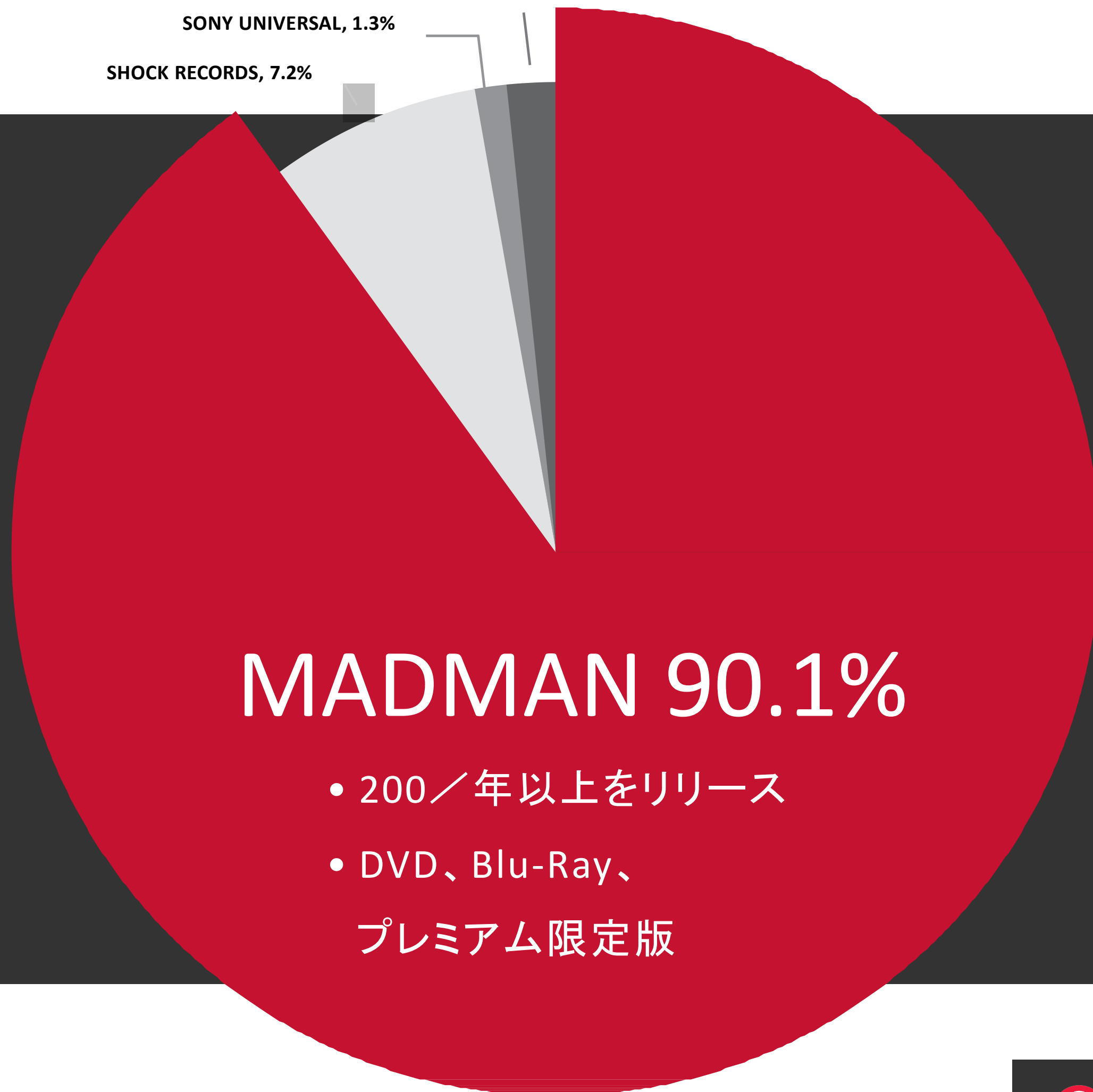
当時、少数の熱心なファンが字幕を付け、ファンクラブのメンバー間でVHSテープを郵送で受け渡すケースを除き、海賊版はほとんどなかった

マッドマンは、DVDの登場、そして2000年頃からのホームエンターテインメントの販売boomにより、急速に成長

アニメ ホームビデオ マーケットシェア

ANIME
HOME- VIDEO MARKET SHARE

OTHERS, 1.4%
SONY UNIVERSAL, 1.3%
SHOCK RECORDS, 7.2%



MADMAN 90.1%

- 200 / 年 以上 を リ リ ー ス
- DVD、Blu-Ray、
プレミアム限定版

人気作品 POPULAR PROPERTIES



STUDIO GHIBLI



ATTACK ON TITAN



FAIRY TAIL



ONE PUNCH MAN



SWORD ART ONLINE



NARUTO SHIPPUDEN



DRAGON BALL SUPER



SAILOR MOON



OVERLORD

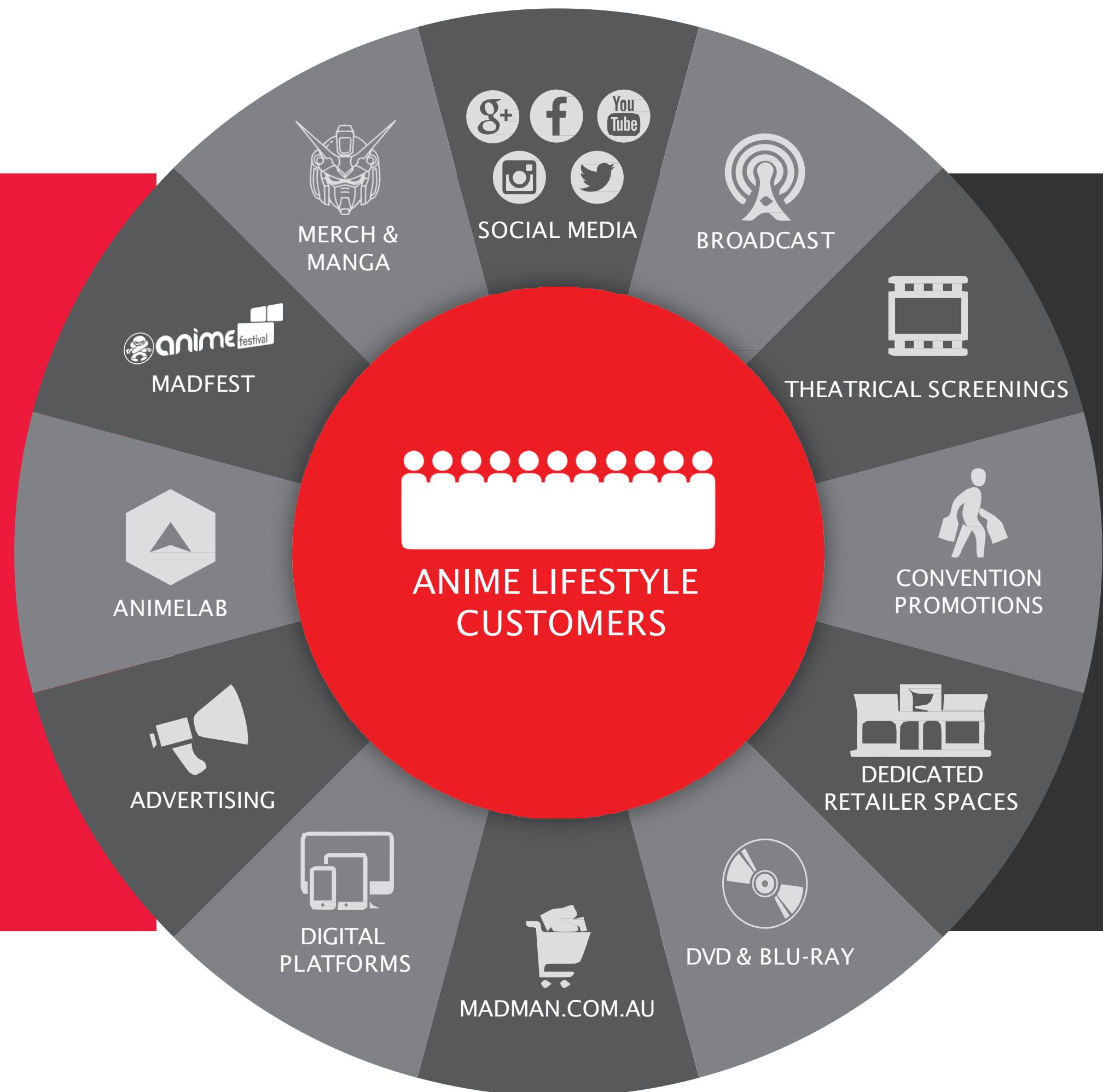


TOKYO GHOUL

アニメ ライフスタイル カンパニー

ANIME LIFESTYLE COMPANY

“EVERYTHING ANIME (エブリシング・アニメ)”



劇場版アニメ ANIME THEATRICAL

Around 10 毎年約10本の劇場版作品を数スクリーンから100スクリーンで上映

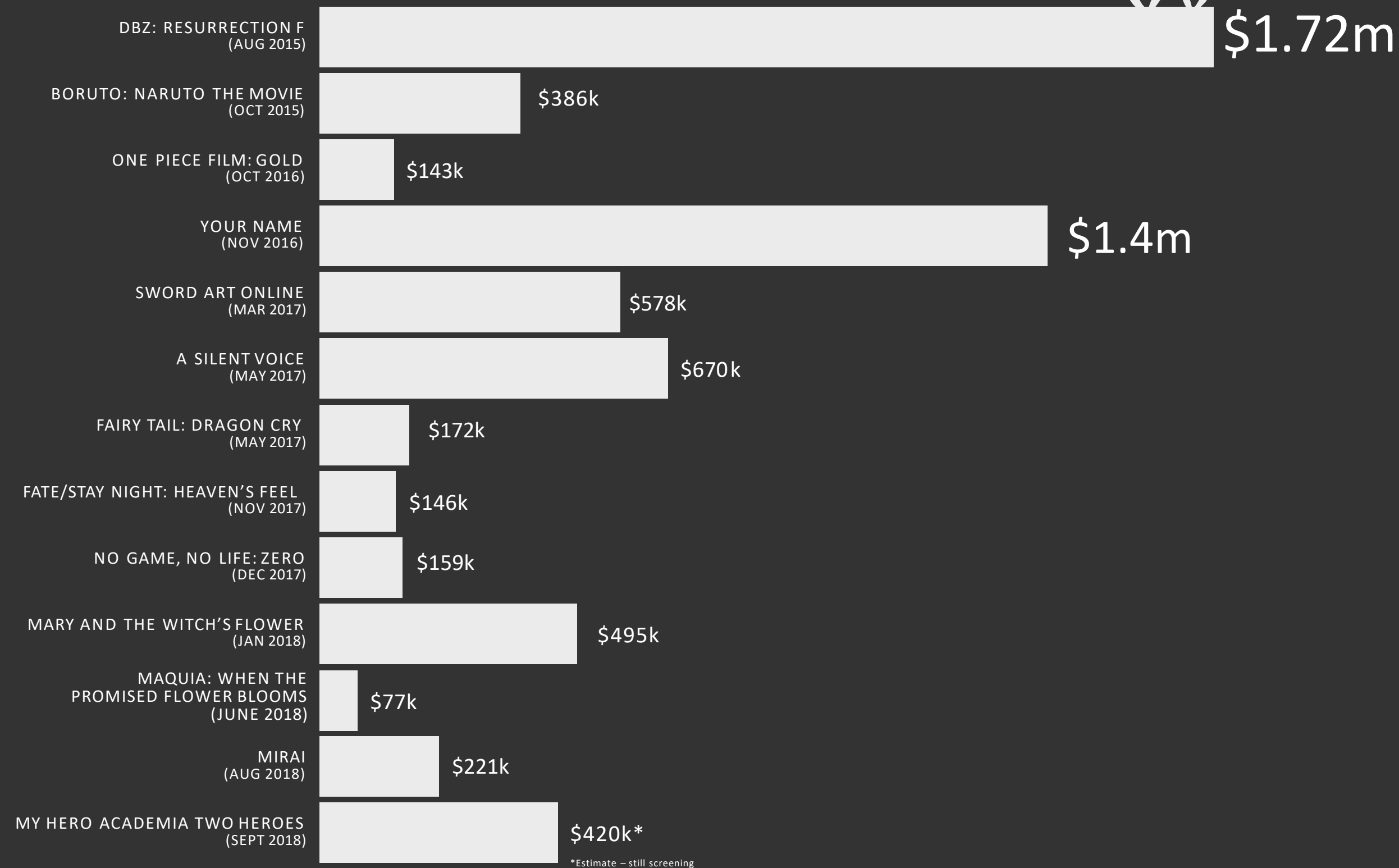
Create ファン向けに上映記念の「特別イベント」を開催

Release ファイル共有サイトのBD-Ripsに先立ってリリース

High 「市場へのスピード」を高める戦略に従い、日本国内でのリリース直後にリリース

Capitalise インターネットやSNSを通じてグローバルな認知を高める

マッドマン 興行収入 MADMAN BOX OFFICE HIGHLIGHTS



テレビ放送 ON TELEVISION

In recent years,

近年、Madmanのみが日本のアニメを
無料のテレビ番組として放送しています



デジタル取引

TRANSACTIONAL DIGITAL



Download

ダウンロードによる購入／レンタル

Relatively small

市場は相対的に小さく、成長率も低い

Dominated

劇場版や有名なフランチャイズタイトルで占められている

Impacted

海賊版サイトやSVODプラットフォームへの容易なアクセスにより大きな影響を受ける

SVOD (& AVOD)

NETFLIX

FUNIMATION | NOW

 crunchyroll™

prime video


アニメラボ ストリーミング サービスの概要

ANIMELAB
STREAMING
SERVICE OVERVIEW
(AS OF JUNE 2018)

Awarded
Developer of the
Year 2017
- Apple

8,100+
episodes
online

Streaming
40,000+
hours daily

2hrs
avg. viewer
session duration

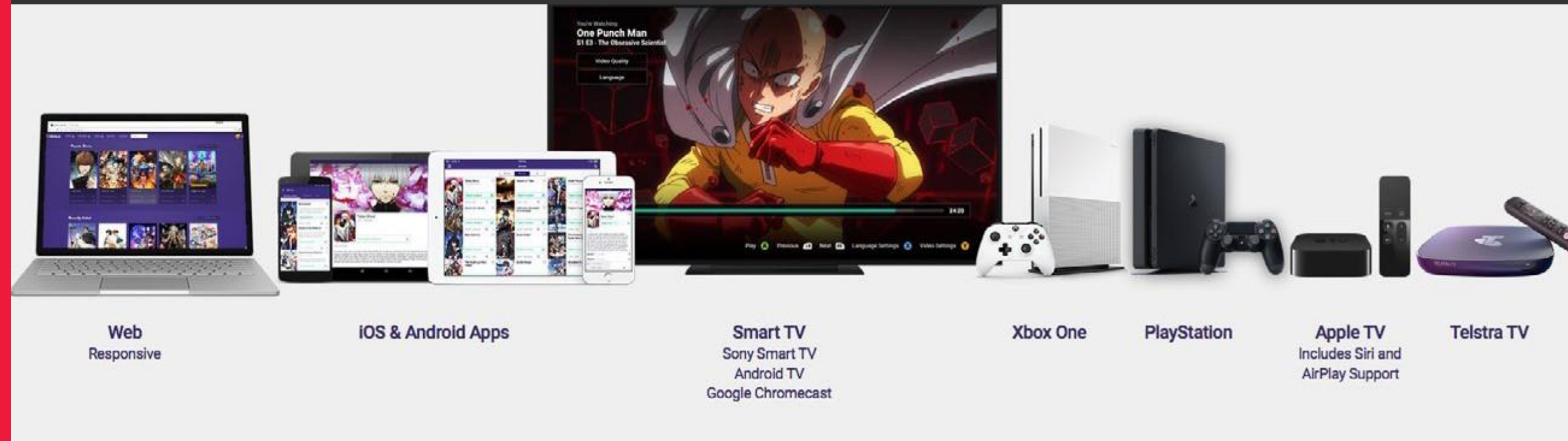
5
Sessions per
month
(viewers return
weekly)

55k+
paid
subscribers

1M+
signed up
viewers

2.4M
Facebook
followers*
(*inc. international audience)

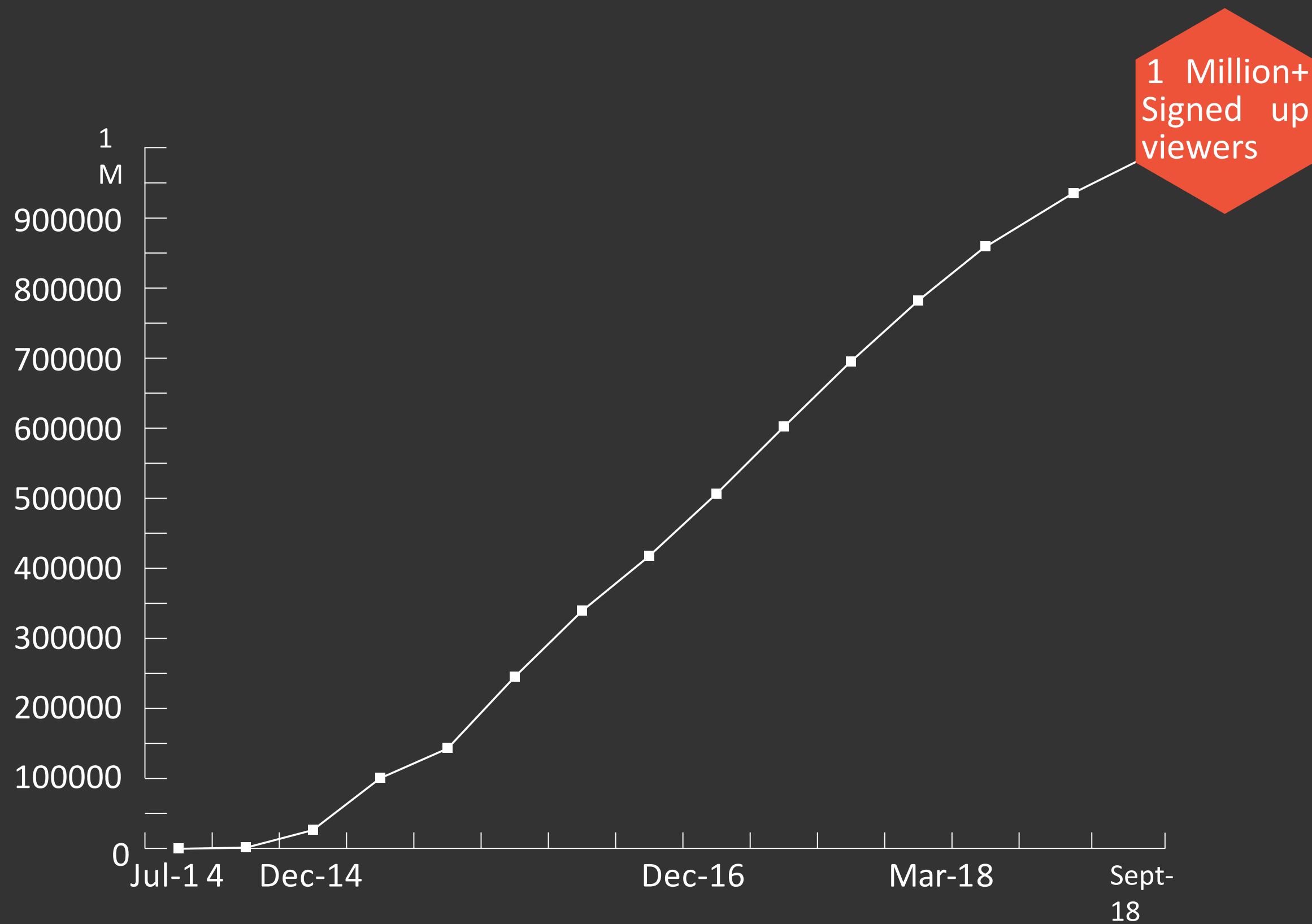
6M+
monthly video ad
impressions



登録ユーザー 成長率

SIGN-UP GROWTH
RATE SINCE
LAUNCH

(AS OF SEPTEMBER 2018)



マッドマン アニメ フェスティバル MADMAN ANIME FESTIVAL

We are building a national itinerary of events.



マッドマン
アニメ
フェスティバル
イベント
アクティビティ
MADMAN ANIME
FESTIVAL EVENT
ACTIVITIES

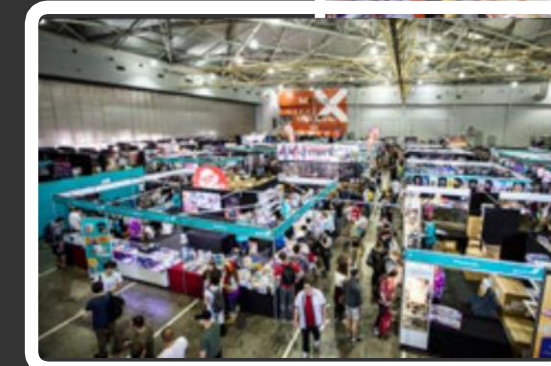
Film Premieres and Screenings



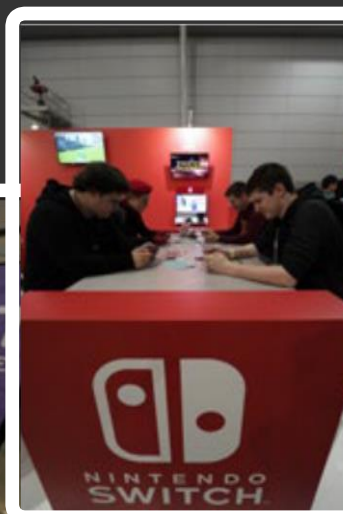
Music Events



Merchandise Hall



Gaming



Arts & Craft



Maid Cafe



Community Events

Cosplay



Fan Meetups

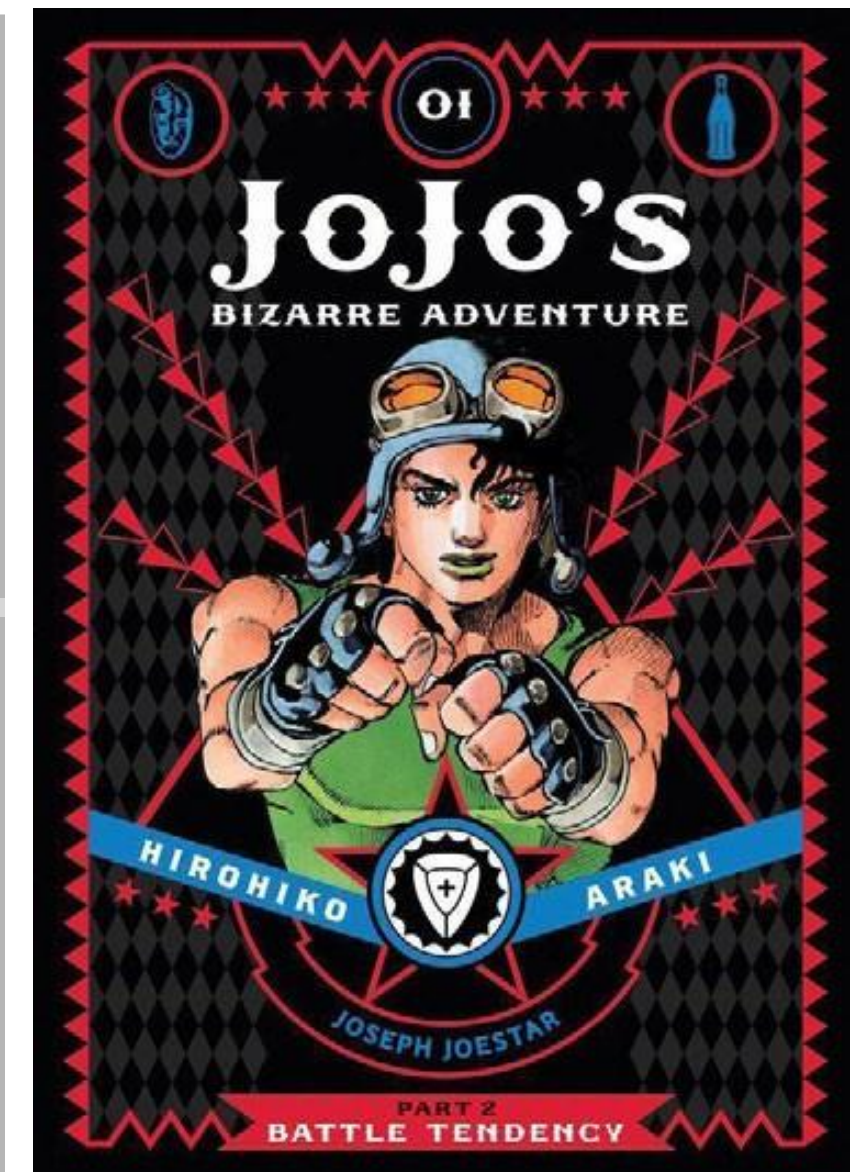
商品販売 MERCHANDISE

玩具、コレクションアイテム、衣類、漫画などを販売

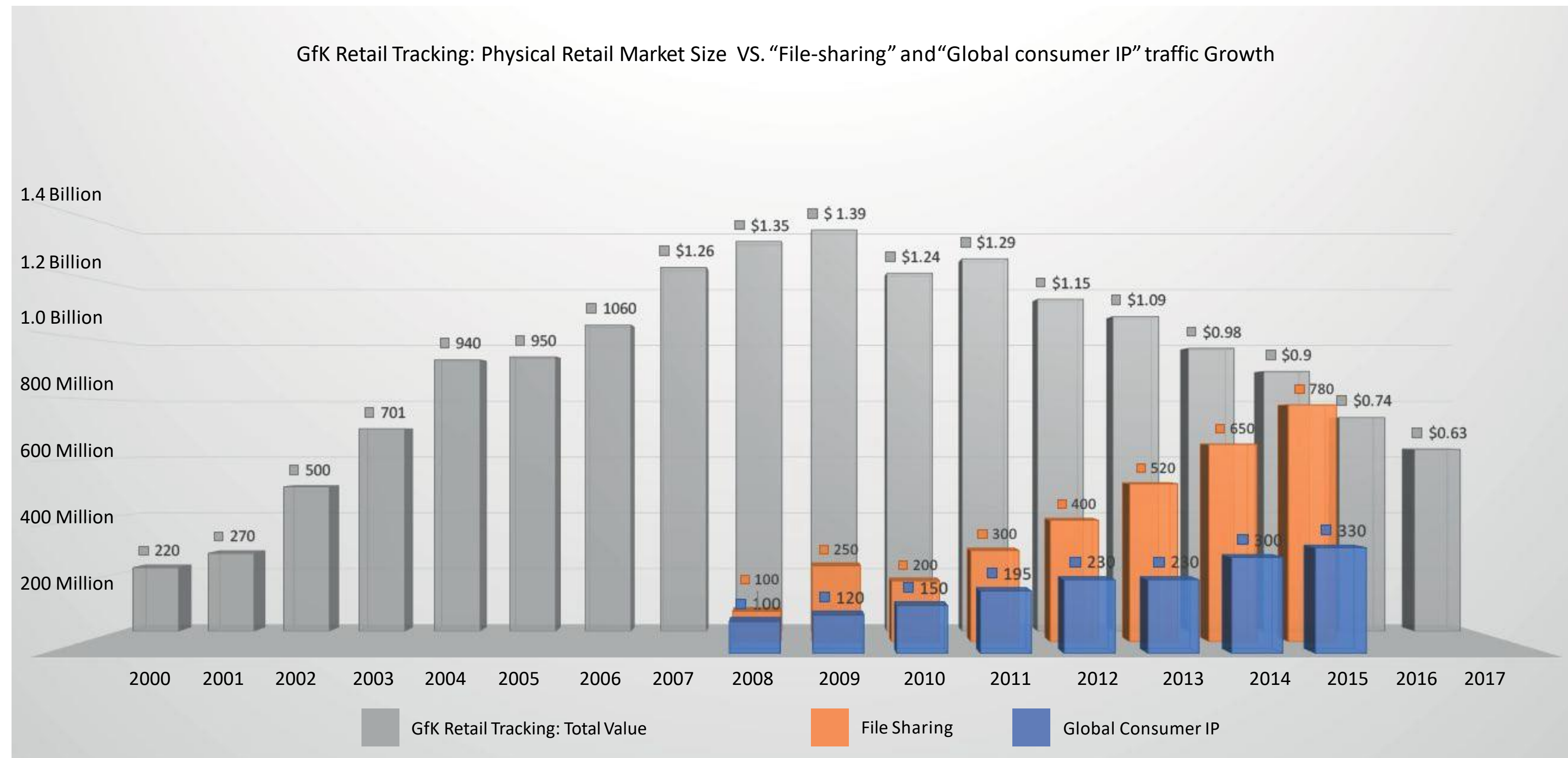
取り扱い製品: アニプレックス+、バンプレスト、魂ネーションズ、メガハウス、グレートイースター

様々なイベントで一番くじプログラムを実施

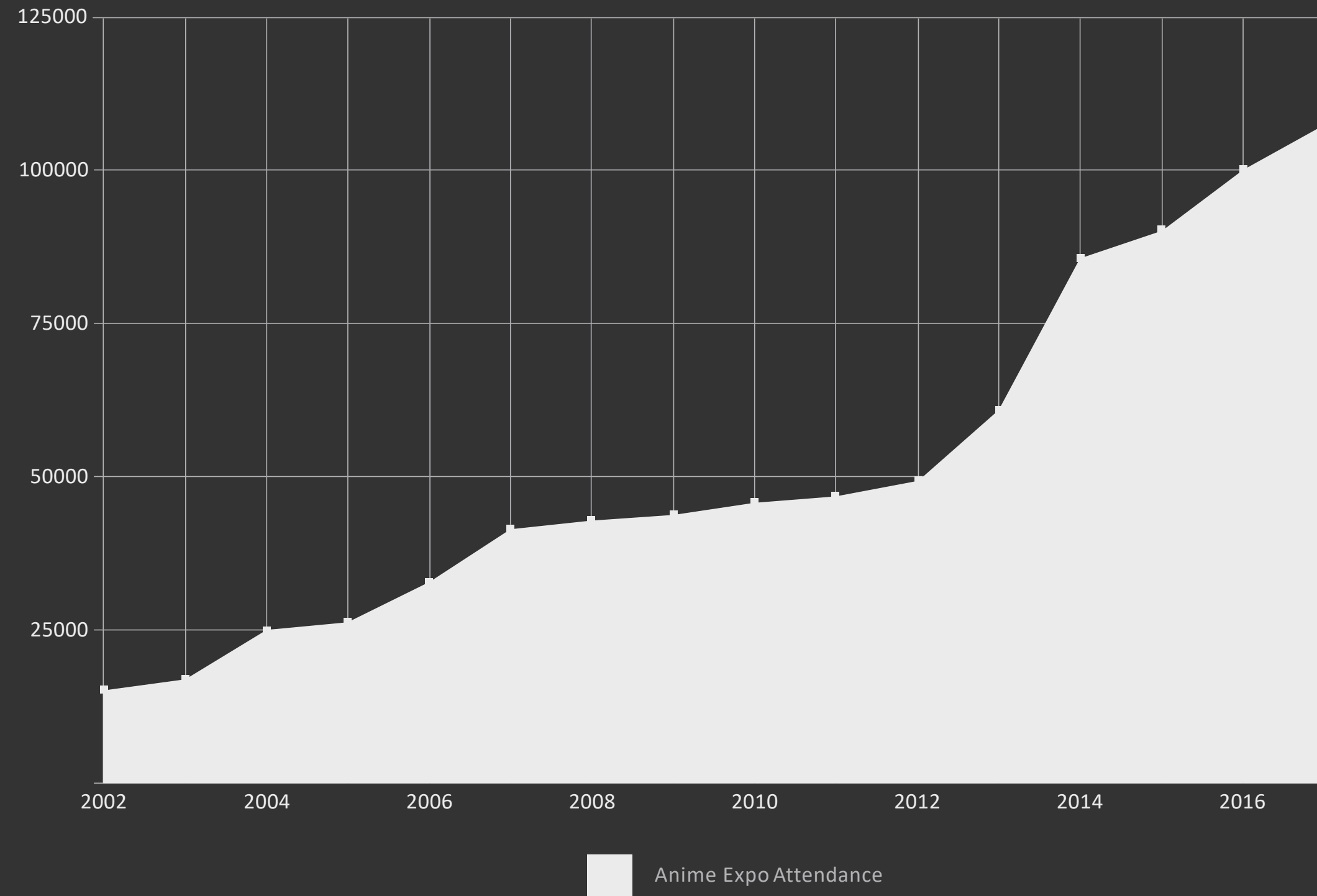
グッドスマイルカンパニーとの販促パートナーシップ提携



DVD市場の縮小 DVD MARKET DECLINE



アニメ認知度の成長 ANIME AWARENESS IS GROWING

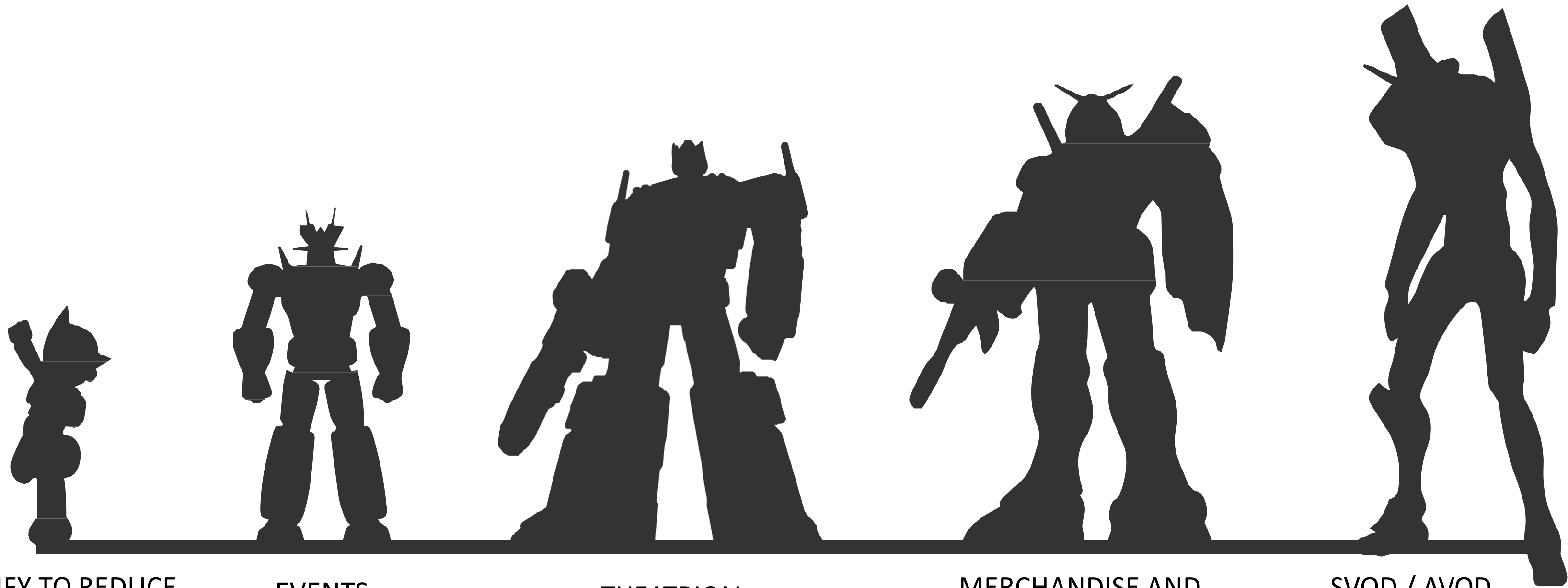


ANIME FANDOM

アニメファンは増加している
にも関わらず売り上げは減少している

= 海賊版マーケットの影響

マッドマンの進化 MADMAN - EVOLUTION



DIVERSIFY TO REDUCE
RELIANCE ON
SHRINKING PHYSICAL
MEDIA MARKET

EVENTS
BUSINESS

THEATRICAL

MERCHANDISE AND
MANGA

SVOD / AVOD
PLATFORM - ANIMELAB

海賊版と戦う マッドマンの戦略

MADMAN'S
STRATEGY
TO COMBAT
PIRACY

海賊版サイトへのアクセスの削減または防止努力

海賊版に対する強制的、法的な代替手段-
AnimeLab SVOD/AVOD

アニメファンを合法的ストリーミングへ積極的に誘致

サイトブロッキング ゲアクション

SITE
BLOCKING
ACTION

2018年7月開始、77サイト／151ドメインが対象

多数のアニメ侵害サイトを含む

オーストラリアでは2015年にサイトブロッキングを法制化

著作権者はISPに海賊版サイトへのアクセスブロックを要求できる



批判への反論

ANSWERING
THE CRITICS

“Abuse of the system” (濫用の可能性)

- 健全な法制度により濫用されることはありません
- A robust legal system ensures system is not abused

“It will break the internet” (ネットを破壊する)

- IPブロッキングが相対的に容易で安価な処理であることから、「インターネットを崩壊させる」またはISPの巨額の費用負担を招くという懸念は誤りです

“People will just use VPNs” (VPNを使う)

- 確かに、サイトブロッキングを迂回するためにVPNを使うことは特段難しいわけではありません。しかしカジュアルユーザーのアクセスは高い比率で効果的に防止されています

サイトブロッキング の結果

RESULTS
OF SITE
BLOCKING

Five industry led Federal court actions 業界主導による連邦裁判所における5件の訴訟の結果、今日までに82カ所のサイトがブロック

69% to 96%結果として、ブロックされたサイトでのページ閲覧数は少なくとも69%減少

25% 2017年10月16日から11月17日にかけて、海賊版サイト全体の閲覧数は25%減少した

アニメ ケーススタディ —KISSANIME

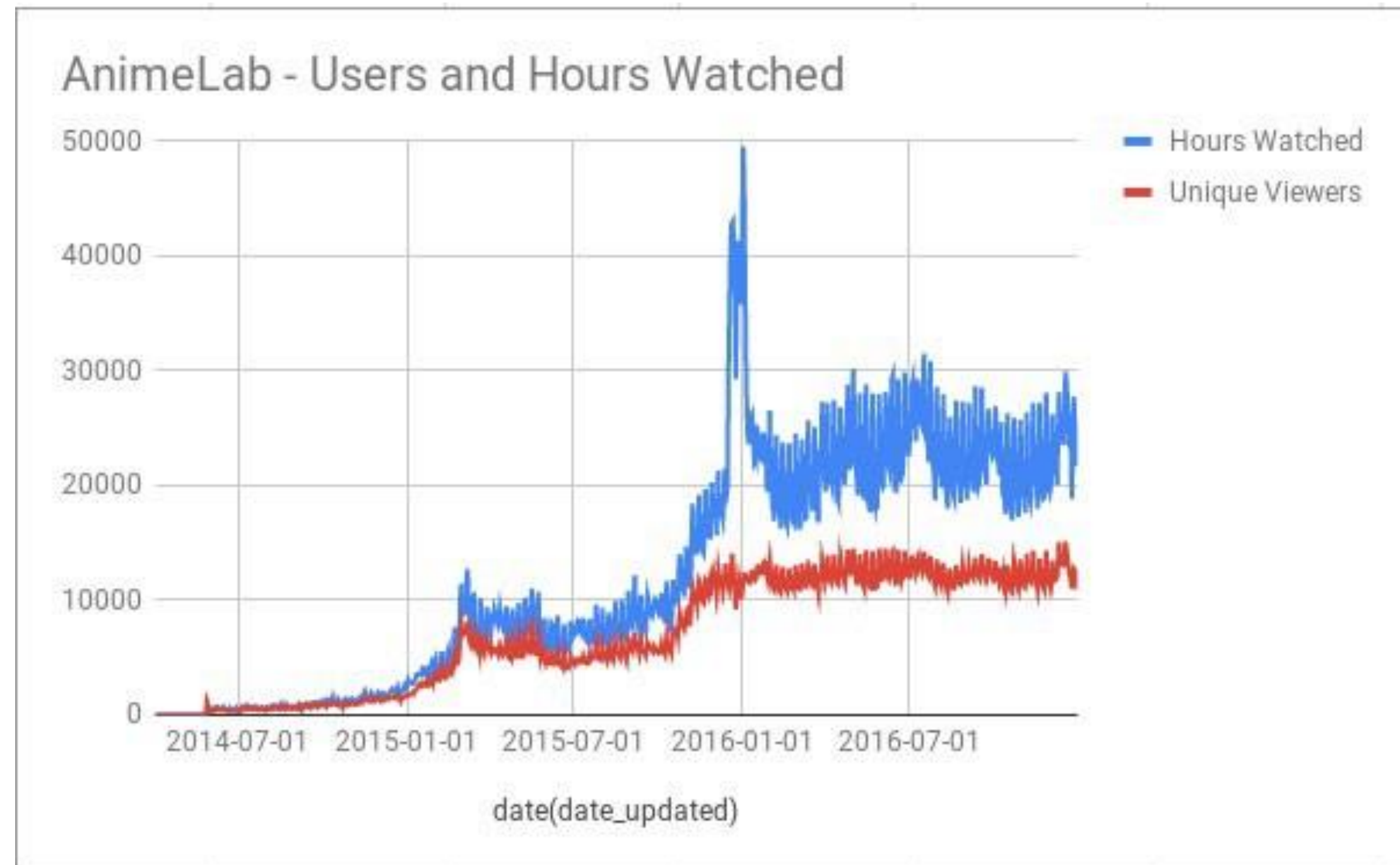
ANIME CASE STUDY -
KISSANIME

INFAMOUS

名高い海賊版サイトである「KissAnime」が技術的な欠陥のため2016年12月に2週間オフラインになった

その間、AnimeLabのコンテンツストリーミングは250%という大幅な増加を示された

KISSANIMEが復旧した後も、ある程度のAnimeLabの成長は維持された



海賊版対策と サイトブロッキング を進める

PIRACY AND SITE
BLOCKING
MOVING
FORWARD

CONTINUE sサイトブロッキングは海賊版サイトと戦いIPを保護する上での価値あるツール

PROVIDE SVODプラットフォームのような強制的な法的代替手段を提供する

FOCUS 検索エンジンによる侵害サイト検索規制に注力

GROWTH 正規の代替手段の成長は権利者やクリエイターの収入を増やす