



TOKYO VICEで 困難を克服

国際的な作品を日本で撮影するための創造的なテクニカルソリューションを見つけ出す

私たちのパートナーへの感謝を込めて:



WOWOW



"THE WORK OF A MASTER
IN FULL COMMAND OF HIS ART"

A work of such emotional delicacy, you're barely prepared when it knocks you sideways

Los Angeles Times



PALME D'OR
FESTIVAL DE CANNES

FROM THE DIRECTOR OF
STILL WALKING, LIKE FATHER LIKE SON AND NOBODY KNOWS

SHOPLIFTERS

A FILM BY KORE-EDA HIROKAZU



TOHO FILMS PRESENTS A FILM BY KORE-EDA HIROKAZU "SHOPLIFTERS" CASTING BY YUKI YAMANO PRODUCTION DESIGNER YASUHIRO KAWAKAMI COSTUME DESIGNER YUKI YAMANO MUSIC BY YUKI YAMANO EDITOR YUKI YAMANO EXECUTIVE PRODUCERS YUKI YAMANO PRODUCED BY YUKI YAMANO AND YUKI YAMANO WRITTEN BY YUKI YAMANO AND YUKI YAMANO DIRECTED BY KORE-EDA HIROKAZU

GAGA* wildbunch



DIRECTOR SCREENPLAY BY TAKASHI YAMAZAKI MUSIC BY NAOKI SATO
PRODUCED BY TOHO STUDIOS CO. LTD., ROBOT COMMUNICATIONS INC. PRODUCTION ABE SHUJI, INC. DISTRIBUTOR TOHO

COMING TO CINEMAS

A man with dark, wavy hair, wearing a dark suit, light blue shirt, and striped tie, is shown from the chest up. He is holding a silver mobile phone to his ear with his right hand. The background is a blurred city street with many people walking. The entire image is framed by a blue border.

max

max ORIGINAL

TOKYO VICE

OFFICIAL TRAILER



TOKYO VICE
シーズン1:
2020～2021年



シーズン1 すぐに終わることのない長いマラソン…

過酷な状況での 全8話の制作

- ・ 米国のテレビシリーズでは初めての全編オール日本ロケ
- ・ 8時間のテレビドラマ
- ・ 現地の映画プロダクションに比べて4倍の規模
- ・ 新型コロナウイルス感染症の制約！
- ・ 国境閉鎖で主要クルーが日本に入国できなかった

物事の進め方がまったく 違うことをすぐに学んだ

- ・ 例：第2ADとロケマネの働き方が異なる
- ・ ロケ地の許可取得が難しく、時間がかかる
- ・ ステージスペースが狭い

戦略

- ・ 1週間の撮影スケジュールを「日曜～木曜」に変更し、主要ロケ地へのアクセスを確保
- ・ 貴重な人脈を得た。
例：東京都知事や国会議員
- ・ 現地クルーに権限を与える

その他の課題：

- ・ ビザ
- ・ 異なる言語と労働スタイル（米国の労働組合を含む）
- ・ 会計プロセス
- ・ 限られたクルー
- ・ 脚本の翻訳
- ・ 撮影スケジュール



TOKYO VICE
シーズン2:
2022～2023年

毎日が冒険…

今回は全10話！

- ・ 予定よりも日数とロケ地が増え、キャストとクルーにクオリティが要求される長丁場となった

クルーとスタジオのスケジュールで大きな問題が発生：

- ・ S1のフリーランスクルーは他の場所で働いていた。代替りの選択肢は限られていた。
- ・ クルー人材基盤を拡張するため、新規参入者のトレーニングを増やした
- ・ 利用できるスタジオがなかった - 富士山近くの元体育館を利用

成功したシーズン1に続き、初の国際的プロダクションとしてのプレッシャー：

- ・ 多くの教訓を学び、それを実行に移した！
- ・ 例 赤坂エスプラネードやアメリカ大使館など、今まで未公開のロケ地確保に大成功

業界団体や政府機関のサポートが鍵だった

- ・ JFC
- ・ VIPO
- ・ JLOX METU日本ロケ地インセンティブプログラムの創設



未来

- 今が実行する時 - 世界が日本に注目しており、かつてないチャンス。
- 高い関心 - ほぼ毎週、新しいプロジェクトが生まれ、問い合わせが殺到
- ロケインセンティブは大きな違いを生むので、それを支援し、発展させる必要がある
- どうすればプロデューサーが日本で制作しやすくなるか？
 - クルールの訓練
 - スタジオスペースとインフラの整備
 - 国際的に標準化されたソフトウェアの導入
- TOKYO VICEは未知の困難を乗り越え、永遠の遺産を得た

ありがとうございました

