



ロケ誘致が促す経済効果と社会的効果

Economic and Social Impacts Prompted by Location Filming Attraction

特定非営利活動法人 ジャパン・フィルムコミッション

事務局長 関根 留理子

Ruriko Sekine –Secretary General, Japan Film Commission

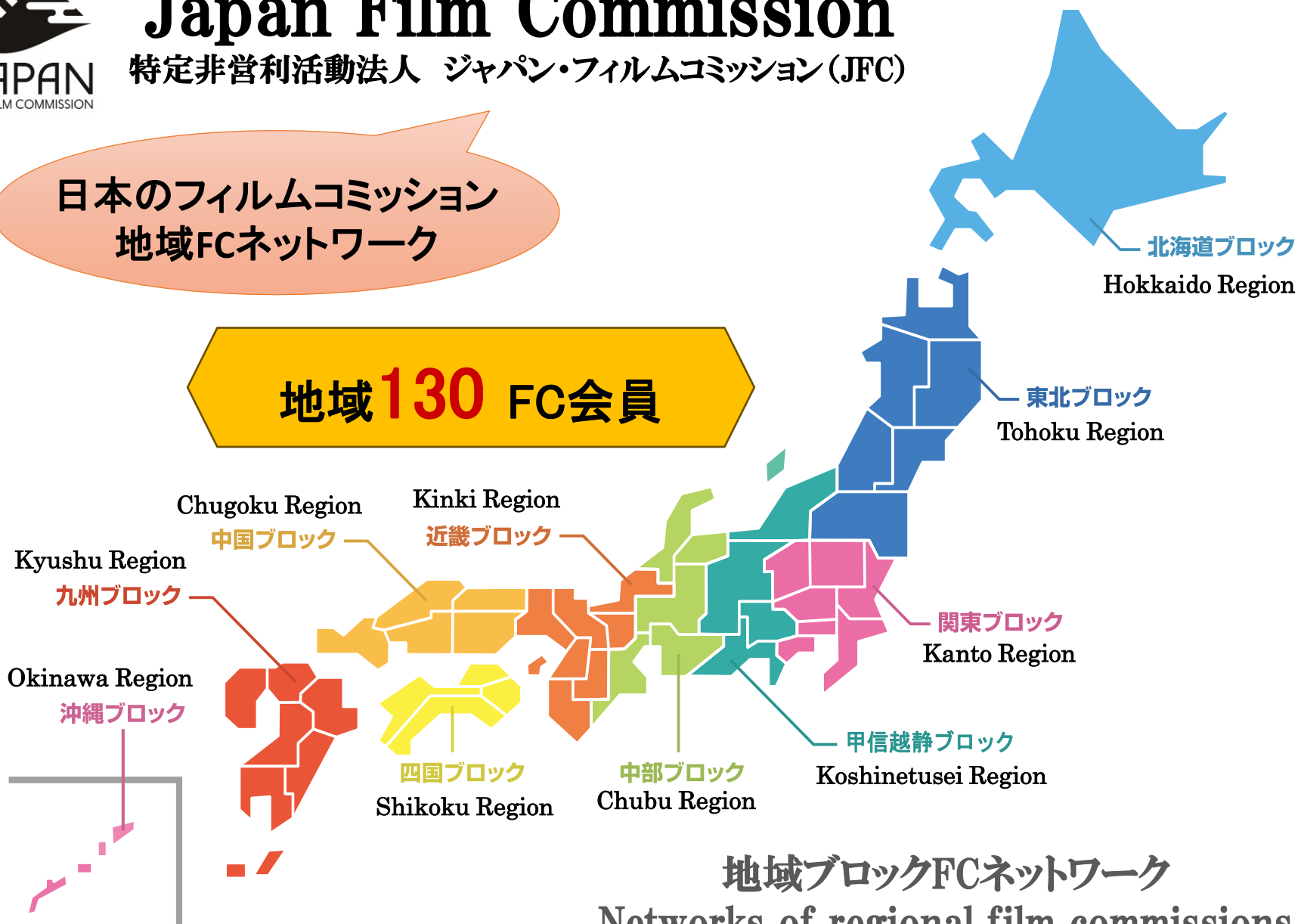


Japan Film Commission

特定非営利活動法人 ジャパン・フィルムコミッション (JFC)

日本のフィルムコミッション
地域FCネットワーク

地域 **130** FC会員



地域ブロックFCネットワーク
Networks of regional film commissions



人材育成(研修・セミナー)
Education Programs

制作者とFCのマッチングイベント Location Market/Pitching Events



世界のFCネットワークへの参加 International Network



1. 日本のこれまでのロケ誘致の取り組み

日本は、ロケ地として海外からの需要が高く、これまでも多数の引き合いがあるが、インセンティブ制度の欠如や受け入れ体制の整備の遅れ等により他国に劣後し、多数の海外映像作品誘致の機会を逸していた。



国際イベントでのプロモーション Promotion Activities

- ロケーションの紹介
- 国内事業者の紹介
- 許可申請等に関する情報提供
- 地域FCインセンティブの紹介

日本ロケの機会を逃した大型作品事例



ミッション:インポッシブル/デッドレコニング PART ONE

主演/トム・クルーズ、ヴィング・レイムス、サイモン・ペッグ

2023年公開予定米国映画（製作費：約380億円）。当初、日本でのロケが検討され、いくつかの地域でロケハンを行ったがインセンティブや許認可の問題から断念。
ヴェネツィア等で撮影。



沈黙-サイレンス

主演/アンドリュー・ガーフィールド、リアム・ニーソン、イッセイ尾形

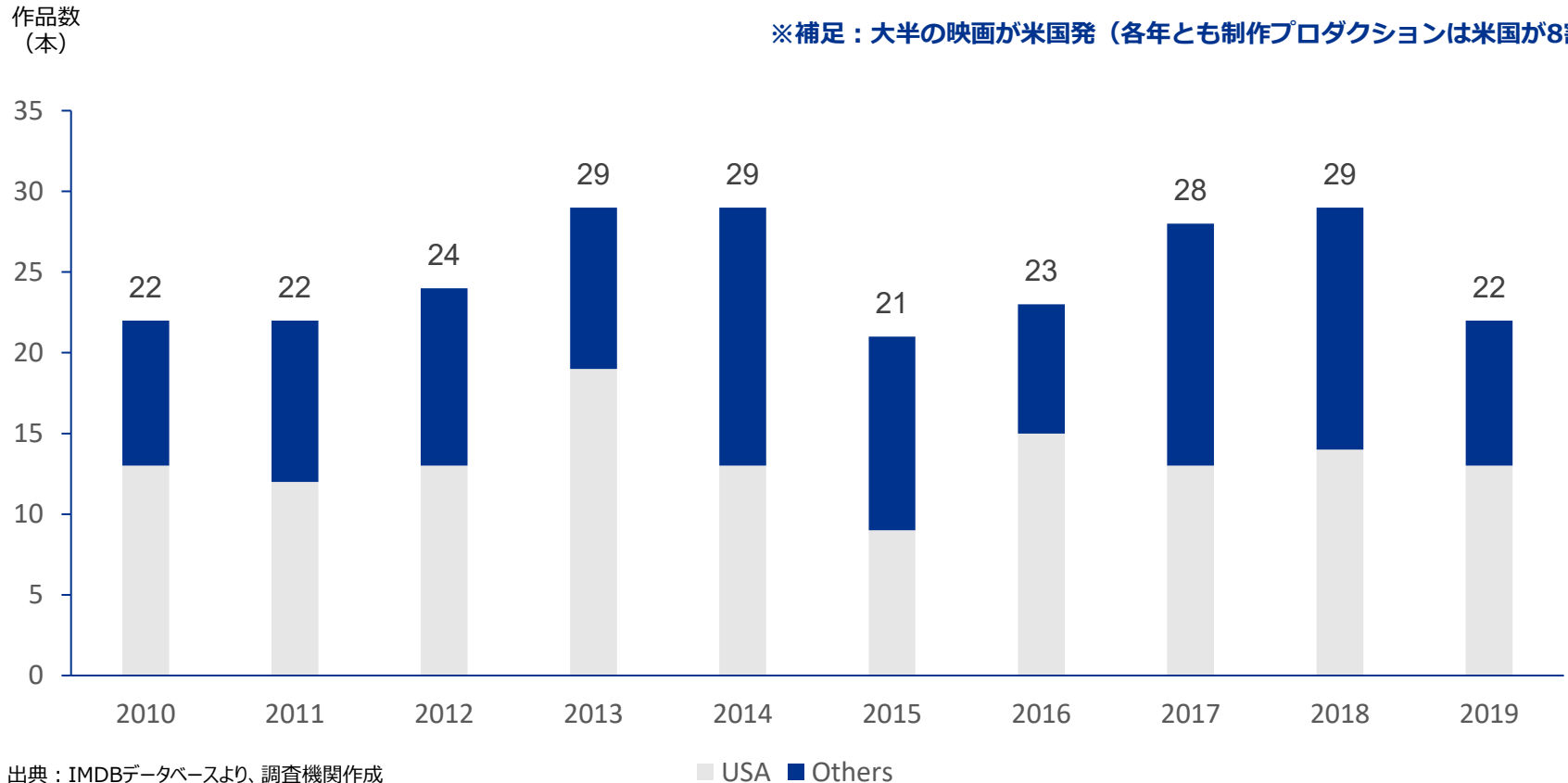
2016年公開米国映画（製作費：約50億円）。遠藤周作の原作を巨匠マーティン・スコセッシ監督が映画化。原作の舞台は長崎だが、2007年頃からロケハン等を実施。
ロケ地はインセンティブの提供など国を挙げて支援を表明した台湾で全編を撮影。

2. 他国でのロケ誘致の状況

興行収入100億円以上の映画が年間平均約25本（多くがハリウッド作品）
うち4割～5割程度がアメリカ国外でロケ撮影を敢行している
これら映画の海外ロケを各国が誘致し取り合っている状態

興行収入100億円以上の実写映画に関するメインロケ地の分布 (IMDBにおける“Filming Location”)

※補足：大半の映画が米国発（各年とも制作プロダクションは米国が8割以上）



各国がロケ誘致に注力する背景


- グローバル映像産業(Netflix,Amazon,Disney,HBO等)の成長により、制作費の巨大化が進行している。(1作品あたり百億円超の作品数が増大している)
- 大型の海外映像作品のロケを誘致することで、多額の支出/投資が 国内の映像産業及び非映像産業において行われることになる
- 海外制作チームとの協働が実現することで、「最新のデジタル技術等による撮影・制作手法の導入」「労働時間・予算等の制作管理の合理化」「高度な映像制作人材の育成・集積」が図られ、**国内映像産業の国際競争力強化**が図られる
- 多くの国では、積極的なロケ誘致策が導入され、既にロケ誘致の国際競争が展開されている。ロケ誘致に成功した諸外国ではロケツーリズムによる観光客の増加と雇用の創出を生んでいる

3. 実証調査による経済効果と社会的効果

内閣府による実証調査

内閣府では、令和元年～令和4年度の4年間「大型映像作品ロケーション誘致の効果検証調査」事業を実施し、インセンティブの導入により海外の大型作品のロケ撮影を国内に誘致した場合、どのような効果がどれくらい起こるのかを定量的・定性的に調査。その結果、投資に対する経済波及効果は大きく、またコロナ禍だったとはいえ様々な社会的効果を生み出すことが明らかとなった。また、雇用促進や人材育成、国際基準の技術向上など国内の映像産業に大きく裨益することが証明された。

調査対象6作品(4年間)による直接的経済効果

内閣府支援金額(調査協力金)の合計	4億3400万円	
国内における制作費(国内消費額)の合計	117億7300万円	
経済波及効果(観光を除く)の合計	193億6300万円	

<事例1>

中国映画

「唐人街探偵TOKYO MISSION」

総製作費／65億円

日本国内製作費／31億円

支援額／4800万円（消費税別）

	直接効果 (百万円)	第1次間接 波及効果 (百万円)
東京都	1,547	4,640
愛知県	338	1,015
栃木県	290	870
埼玉県	290	870
兵庫県	242	725
山梨県	97	290
神奈川県	97	290
茨城県	48	145
静岡県	48	145
千葉県	48	145
群馬県	48	145
合計	3,093	9,280

<事例2>

ハリウッド映画「G.I.ジョー:漆黒のスネークアイズ」

総製作費／102億円

日本国内製作費／20億円

支援額／9600万円（消費税別）

	直接効果 (百万円)	第1次間接 波及効果 (百万円)
東京都	572	1,715
兵庫県	751	2,252
大阪府	393	1,179
茨城県	250	751
合計	1,966	5,897

<事例3>

配信ドラマ「TOKYO VICE」

総製作費／90億円

日本国内製作費／45億円

支援額／1億円（消費税別）

世界配信作品

撮影地／東京都、神奈川県、茨城県など

国内の人材活用

雇用促進

制作/経理
先端技術
多言語対応

国際スキルを持つ
スタッフの育成

人材育成

新たな人材の確保

労働環境の
改善

様々な社会的効果

インバウンド
の増加

地域の魅力発信
観光産業の振興

インフラ整備

インフラ活用
スタジオの増加

許認可の
円滑化

好事例の蓄積
新たなロケ地の発掘

雇用促進

大型作品では、海外の制作者が100名ほど来日し、国内制作者を撮影期間中200名ほど雇用することが多い

作品名	日本人制作スタッフ数
唐人街探案 東京MISSION	346人
G.I.ジョー:漆黒のスネークアイズ	499人
Tokyo Vice	244人
Tokyo Vice Season 2	320人
SUNNY	250人
Gran Turismo	140人
合計	1,799人

* マイケル・マン監督のもと、ハリウッドの手法を直接学ぶことができた

* 国際スタンダードな業務（スキル）や働き方を学ぶことができた
（制作経理、安全管理など）

* 5億円のコロナ対策予算をかけ安全対策が行われたことで、国内に例を見ないロケ現場の安全対策を学ぶことができた

労働環境の
改善

人材育成

インフラ整備

中国映画では、栃木県足利市にて「渋谷スクランブルシティ」の建設費用を一部負担
撮影後も多くの作品で活用され、足利市はロケ
誘致に活用している



都市整備として作られたインフラを活用したインフラツーリズムでも注目されている場所では、ハリウッド映画が数多くの機材などを搬入して撮影された。

好事例の蓄積

新たなロケ地の発掘

許認可の

円滑化

インバウンド

の増加



準備期間や営業補償などを設けることで、大都市でも撮影が可能となり、好事例の前例を作ることができた。
作品にリアルな街を撮影できた。日本ファンを増やすことができた



4. 日本の支援制度と取り組み

<経済産業省>

JLOX 令和4年度 コンテンツ海外展開促進・基盤強化事業費補助金(映像制作等支援)
(補助金事務局:映像産業振興機構(VIPO))

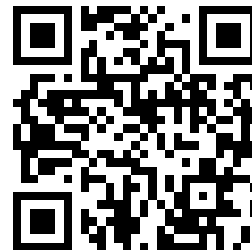
JLOX(1):ライブエンタメ産業の先進的ビジネスモデルへの転換支援

JLOX(2):映像制作等支援を行う事業

- ① 国内制作会社等による映像制作支援
- ② 地域ブランディング等を行うための映像(ブランデッドコンテンツ)の制作・発信を行う事業の支援
- ③ 海外制作会社による国内ロケ誘致等に係る支援
- ④ コンテンツ製作の生産性向上に資するシステムの開発・実証を行う事業

JLOX(3):海外向けのローカライゼーション&プロモーションを行う事業の支援

詳細は”JLOX”で検索



NEW

JLOX(2) 「海外制作会社による国内ロケ誘致等に係る支援」

目的: 海外映像制作者等による日本国内でのロケ撮影に係る制作費を支援することで、ロケを誘致し、日本国内の人材活用や地域との協力を通じて、映像産業や地域の振興、インバウンドの増加等を促すこと

対象: 日本を撮影ロケーションに含んだ海外製作作品で、海外制作スタッフが参加している大型映像作品。(実写映画、配信ドラマ等)

ー日本国内における直接製作費5億円以上

ー総製作費10億円以上かつ日本国内における直接製作費2億円以上

ー10ヶ国以上での公開、配信、放映、放送かつ日本国内における直接製作費2億円以上

申請者: 日本の法人(企業、団体等)

補助率: 国内で消費する制作費のうち補助対象経費の50%
(上限: 1案件につき10億円)



<文化庁>

令和5年度文化芸術振興費補助金「国際共同製作映画への支援」

事業概要:

映画による国際文化交流を推進し、日本の映画の振興に資するため、我が国の優れた映画の製作と普及につながるような国際的な人材交流を伴う国際共同製作映画の製作活動の支援

対象:

上映時間1時間以上の国際共同製作映画で、原則として完成後1年以内に日本および海外にて広く公開される補助対象経費1億円以上の劇映画及びアニメーション映画

一国内事業者が総製作費の20%以上出資していて、かつ海外の団体が10%以上出資していること

補助率:

補助対象経費20%以内(上限5,000万円もしくは1億円)

活動区分	補助対象経費	補助上限額
劇映画	1億円以上	5,000万円
アニメーション映画	1億円以上	5,000万円
特別製作映画(劇・アニメーション)	3億円以上	1億円





JL-DB JAPAN LOCATION DATABASE
全国ロケーションデータベース

お知らせ | ロケ候補地一覧 | お気に入り (0) | FC一覧 | 制作・機材・サービス会社一覧 | 撮影に関する法令・申請方法

2023.01.20 【新機能追加】「全国ロケーションデータベース (JL-DB)」と「360°VRロケハン情報」(撮影主権) を追加
2023.03.10 【ロケ候補地】における新型コロナウイルス感染症予防対策ガイドラインおよびチェックリストの3回目の改訂を完了

寺口の穂田 (奈良県)

現在の登録済みロケ候補地 11,482件

新着360°VRツアー (実証実験)

- 盛岡城跡公園 (岩手公園)** 岩手県盛岡市青森町
市部跡が築城し、寛永10年(1633)に完成。天守閣は明治維新の際取り壊れ、今は石垣のみが残っています。岩手県内各地、同建築、盛岡市の中心部の市街地の中心地。
- 盛岡駅** 岩手県盛岡市盛岡駅西1-41
盛岡駅は、盛岡市盛岡駅前通にある、東北旅客鉄道(JR東日本) → 知内線で駅南側の駅である。盛岡市の中心駅。
- 開運橋から岩手山** 岩手県盛岡市大沢川町3-30-3
美しい城郭を持つ岩手山と北上川、そして雄偉な岩手山、川原に広がる岩手山という風景が広がる。また、一歩上ると山頂から雄偉な山頂も美しい。

新着360°VRツアー (実証実験) をもっと見る

地域を選択

撮影に関する法令・申請方法

- 法令
- 条例
- 申請方法
- シーン別申請方法

お知らせ

★2020.06.22 ニュース
政府および政府関係団体等による制約等

Location details

Himeji Castle

Region: [Locations by region]

Category: world heritage

360°VR tour・video

Other

Location information

Name: Himeji Castle

Address: Himeji City, Hyogo Prefecture

Description: Akira Kurosawa's "Ran", "Yajūmeicha", and "107 You Only Live Twice" are the battleplace many works. There are conditions for shooting.

Date of photo shooting: September 2022

Shooting Time: Noon

Weather at the Time of Shooting: Sunny

Category: world heritage, cultural tourism/spot, cultural properties, scenic viewpoint, Charles/Charles rules

Other: none

Contact info for inquiries

Name: Himeji Film Commission

Address: c/o Himeji Tourism and Convention Bureau, 58 Honcho, Himeji city, Hyogo Prefecture 670012
Himeji Convention & Visitors Bureau

Website: <http://www.himeji-film.jp/>

Contact information: TEL: +81-79-281-3053 FAX: +81-79-223-2410

Contact: [Inquiries on the JFL](#)

Area Map

The above map is showing the name of the location and the place name to which it corresponds. It is not an actual photo. It is a placeholder.

Other locations in the vicinity

- Himeji City Museum of Art
- Koko-en garden
- Shimada Park
- Ikutaia
- Ujima Shrine
- Himeji Chamber of Commerce
- Himeji Temple
- Himeji Shrine

Shooting results

種別	Title of Work	Link
Movie	大奥 Movie Director: 林義 Actor: 中野良子 津島真衣 井川遥 及川光博 杉田かおる 藤原まほ 中山聡 八木菜々	
Movie	大奥 永遠 右衛門佐十郎平のすげえ剣術 Movie Director: 金子文紀 Actor: 中野良子 尾野真千子 熱田友子 藤原まほ 杉田かおる 藤原まほ 中山聡 八木菜々	Website
Movie	G.I.ジョー：遺物のスネークアイズ Movie Director: ロドリゴ・シムエン Actor: ヘンリー・シルヴァンゴ アンドリュー・ラッセル 李昇俊 安東聖谷 りんご、ユナ・ロ サマ・クワン・ワンゴ イグナツィオ・ビター・メンサー 石田あかり	Website
Movie	関ヶ原 Movie Director: 原田眞人 Actor: 岡田豊一 櫻井優樹 早瀬大 長村大 坂田三郎	Website
Movie	徳川義経！赤穂交代りターンズ Movie Director: 木下真実 Actor: 若年入道 藤田孝 藤田孝 藤田孝 藤田孝 藤田孝 藤田孝 藤田孝 藤田孝 藤田孝 藤田孝	Website
Movie	天地明察 Movie Director: 海野江二郎 Actor: 岡田豊一 岡田豊一 岡田豊一 岡田豊一 岡田豊一 岡田豊一 岡田豊一 岡田豊一 岡田豊一 岡田豊一	Website
Movie	引ッ舞ッ大! Movie Director: 長瀬 心 Actor: 長瀬 心 長瀬 心 長瀬 心 長瀬 心 長瀬 心 長瀬 心 長瀬 心 長瀬 心 長瀬 心	Website
Movie	悠々よ駒 Movie Director: 原田眞人 Actor: 岡田豊一 櫻井優樹 早瀬大 長村大 坂田三郎	Website

日本語11500件 英語4400件 中国語1150件
撮影に関する法令・条例方法/国内制作業者リスト
月間ページビュー数180,000以上



ロケ撮影の円滑な実施のためのガイドライン

(内閣府/警察庁/消防庁/国土交通省/文化庁) 令和2年8月25日発行

目的:

- ・ロケ撮影やロケ誘致を円滑に進める上で必要な情報、取り組むべき事項、留意すべき事項等について、支援側(JFC/FC、許認可権者等)と製作(制作)者等へ示すもの
- ・ロケ撮影・ロケ誘致に必要な情報の共有や関係者間の相互理解を深め、その円滑化に繋げること

主な内容:

- ・国内での円滑なロケ撮影のプロセス
- ・ロケ撮影について製作(制作)者やFCが感じる課題とそれに対する政府や自治体の取組
- ・撮影に関する法令・条例など

ロケ撮影の受入側と映像製作(制作)者の相互理解のためのガイドライン

5. 日本のフィルムコミッションの役割

フィルムコミッション活動の目的

日本のFCの90%以上が観光部署に所属

ロケ誘致による一次的な経済効果に加えて、ロケ地を活用した観光振興やシティプロモーションなどに繋がる地域活性化を目的として活動している地域が多い

フィルムコミッションの主な支援内容

- ・ロケ撮影に必要な地域の情報の提供
- ・シナハン/ロケハン/撮影の支援
- ・撮影許認可に関する情報の提供や支援
- ・地域の合意形成のサポート
- ・支援作品の公開/放送/配信に合わせたプロモーション協力

インセンティブ制度を実施しているフィルムコミッション

2023年7月 現在

FC	内容	予算
札幌フィルムコミッション	地域資源映像化補助金	500万円～1000万円。国内の映像事業者対象。
	札幌映像クリエイター支援補助金 (SVC補助金)	20万円～1000万円。4つの型があり、型により対象者が異なる。
	コンテンツマーケティング補助金 (CM補助金)	100万円～300万円。北海道内の企業対象。
岩手県花巻市観光課	要問い合わせ	要問い合わせ
東京ロケーションボックス	海外作品制作ロケハン助成金	最高100万円/1団体。助成対象経費の1/2以内
	海外作品制作撮影助成金	最高500万円/1団体。助成対象経費の1/2以内 *上記ロケハン助成金を活用し、映画等の撮影を実施した場合は助成率は2/3以内
福井県フィルムコミッション	映画・ドラマ等の県内ロケ経費等に関する助成	最高1,000万円。対象経費の10/10補助。 ※要問い合わせ
飛騨フィルムコミッション	ロケーション活動支援	最高50万円。対象経費の1/2。 *連続3日以上、全体の2/3以上の撮影が市内で行われる場合、50万円上乗せ
堺フィルムオフィス	堺ロケーション支援助成制度	最高100万円。堺市内の宿泊施設に宿泊した関係者の延べ宿泊日数（10人泊以上）について、1人泊あたり4000円を助成。上限：250名
神戸フィルムオフィス	ロケハン助成金制度	国内：1名あたり上限4万円、1案件5名まで。 海外：3名までの往復運賃と3泊までの宿泊費。 最高100万円。
岡山県フィルムコミッション協議会	晴れの国助成	屋外での撮影時に降雨の場合、1日15万円を助成（上限30万円）
	ロケ支援助成	最高300万円。宿泊費と交通費を助成。 交通費：出発地により異なる。宿泊費：人数+3,000円×延べ宿泊数
	ロケハン助成	最高6万円。1名あたり3万円。
島根フィルムコミッションネットワーク	ロケ旅費に対する補助	最高20万円。3名2泊程度（年度内1回限り）
宇部フィルムコミッション	ロケーション撮影誘致促進事業助成金	最高50万円。50人以上かつ2泊以上の宿泊を伴うロケに対し市内での宿泊費の1/2

北九州 フィルム・コミッション	映画・テレビドラマロケ地誘致支援 助成金	要問い合わせ
佐賀県 フィルムコミッション	映画・ドラマ等のシナハン、ロケハ ンに係る旅費助成	要問い合わせ
	佐賀県撮影に対する国内映画・ドラ マ等のロケーション補助金	最高300万円。宿泊費、交通費等の経費の1/2 *原則佐賀県内の支出を対象
	佐賀県撮影に対する海外映画・ドラ マ等のロケーション補助金	最高500万円。宿泊費、交通費等の経費の1/2 *原則佐賀県内の支出を対象
	佐賀県で撮影された映画・ドラマの PR経費助成	要問い合わせ
大分市 ロケーションオフィス	大分市ロケーション撮影誘致促進補 助金	最高500万円。対象経費の1/2補助。 ※原則、大分市内の支出を対象
宇佐フィルムコミッション	映画のロケ費用	映画またはドラマ：最高300万円。対象経費× 1/2+100,000円 映像作品：最高100万円。対象経費×1/3+ 50,000円
	映画等のPR経費	最高300万円対象経費×1/2
鹿児島市観光交流局	映画又は連続ドラマのロケ経費	最高500万円。対象経費の1/2補助 *撮影初日から180日前までの協議・申請が必要
	映画又は連続ドラマのPR経費	最高500万円。対象経費の1/2補助 *PR事業初日から180日前までの協議・申請が必要
	上記以外の映像作品撮影に対する宿 泊助成	最高50万円。2,000円×延べ宿泊数 *撮影初日から20日前までの申請必要

* 地域FCや自治体が独自で行っているインセンティブ制度については、特に地域への直行便があるなどのアクセスがよく、インバウンド効果の高いアジア地域に重点をおいて誘致しているところが多く見受けられる

フィルムフレンドリーな環境を築くため

FC/地域から

- ・地域のFCネットワークを強化して、撮影支援体制の強化を図る
- ・ロケ誘致の取組の成果について現場の声を集約する

製作(制作)サイドへ

- ・課題解決に向け支援サイドとも更なる連携を！
- ・好事例を増やしてスムーズな許認可のシステムを構築
- ・支援作品とロケ地のプロモーション活動にご協力を！



JAPAN
FILM COMMISSION

Thank you for listening!

ご清聴ありがとうございました